

**Regulamin konkursu na logo promocyjne Miejskiego Zakładu
Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Starachowicach**

I. Organizator i przedmiot konkursu.

1. Miejski Zakład Komunikacyjny Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ogłasza konkurs na logo promocyjne będące symbolem Zakładu.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie **oryginalnego** logo. Zaprojektowane logo będzie symbolem Zakładu i wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywane będzie na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, gadżetach reklamowo-promocyjnych, wydawnictwach, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej., ogłoszeniach prasowych.
3. Logo powinno budzić pozytywne skojarzenia oraz podkreślać charakterystykę Firmy.
4. Logo powinno składać się z nazwy firmy (lub skrótu nazwy) i elementu graficznego.

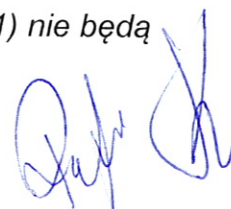
II. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób, które spełnią warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Autor powinien dostarczyć wraz z wyobrażeniem graficznym również interpretację i uzasadnienie zaprojektowanego logo.
3. Każdy uczestnik może przedstawić dowolną ilość propozycji logo.
4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej a także członkowie ich najbliższych rodzin. (małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia,)
5. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.



III. Wymagania projektu

1. Projekt może być wykonany w dowolnej technice (rysunek, grafika, szkic) z użyciem dowolnej ilości kolorów – na białym tle.
2. Projekt logo musi być zaprezentowany i przedłożony w wersji papierowej i elektronicznej w następujących formatach:
 - a) kolorowy wydruk na sztywnym papierze formatu A4
 - b) nośnik elektroniczny CD lub DVD zawierający:
 - * logo w wersji kolorowej na białym tle
 - * logo w wersji czarno-białejLogo w wersji elektronicznej powinno być dołączone w formie osobnych plików JPG. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.
3. Propozycja projektu logo powinna być uzasadniona maksymalnie pięcioma zdaniami. Do projektu logo należy dołączyć krótki opis użytej symboliki i kolorystyki.
4. Każdy projekt na odwrotnej stronie powinien być opatrzony pseudonimem autora, należy dołączyć do niego zaklejoną kopertę oznaczoną takim samym znakiem. W kopercie muszą być zawarte informacje zawierające : imię, nazwisko, adres, numer telefonu i ewentualnie adres e-mail autora.
5. Uczestnik konkursu ma obowiązek dołączyć do prac konkursowych wypełnione oświadczenie (załącznik Nr 1), na którym własnym podpisem (bądź w przypadku osób niepełnoletnich, podpisem opiekuna prawnego) wyraża zgodę na podanie danych osobowych uczestnika w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy (z załączonym zdjęciem pracy) na stronie internetowej Organizatora i w innych mediach, gdzie prace będą prezentowane. Organizator podkreśla, że nadesłane dane osobowe będą wykorzystane jedynie dla potrzeb konkursu.
6. Prace nadesłane bez podpisanego Oświadczenia (załącznik Nr 1) nie będą oceniane.

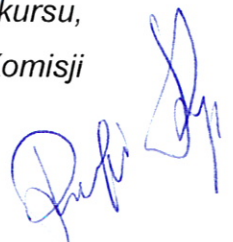


IV. Miejsce i termin składania prac konkursowych.

1. Prace konkursowe z dopiskiem „ Konkurs na logo Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego Sp. z o. o.” wraz z wypełnionym drukiem Oświadczenia załącznik Nr 1 do Regulaminu) należy dostarczyć na adres: Miejski Zakład Komunikacyjny Sp. z o. o., 27-200 Starachowice, ul. Radomska 53, sekretariat
2. Termin nadsyłania prac do 24.09.2017 roku (decyduje data wpływu do MZK Sp. z o. o.)
3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.

V. Ocena prac

1. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) kryterium kreatywności i estetyki – logo powinna cechować niepowtarzalność koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość i zainteresowanie.
 - b) kryterium przejrzystości przekazu – logo ma służyć identyfikacji wizualnej Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego Sp. z o. o.
 - c) kryterium funkcjonalności – logo musi funkcjonować w wersji kolorowej oraz czarno-białej, jak również być łatwo skalowane pod kątem wykorzystania go celach określonych w pkt 1.2, możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
2. Decyzja Komisji w zakresie oceny prac konkursowych podlega akceptacji przez Prezesa MZK Sp. z o.o., która jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom komisji zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
4. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu, jeżeli nie zostanie złożona żadna praca konkursowa lub jeśli w ocenie Komisji



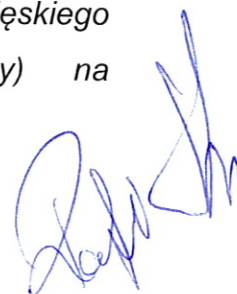
Konkursowej złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.

VI. Ogłoszenie wyników i przyznanie nagród.

1. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 30.09.2017 roku
2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej mzk.starchowice.eu
3. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie oraz listownie o wynikach konkursu.
4. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu – ustawa z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. 922)
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów, umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych MZK Sp. z o. o. oraz w mediach i Internecie.
6. Za najlepszy projekt przyznane zostaną nagrody w postaci:
 - za I miejsce - bilet okresowy kwartalny na przejazdy komunikacją miejską ufundowany przez Organizatora
 - za II miejsce - bilet okresowy na okres dwóch miesięcy na przejazdy komunikacją miejską ufundowany przez Organizatora
 - za III miejsce - bilet okresowy na okres jednego miesiąca na przejazdy komunikacją miejską ufundowany przez Organizatora

VII. Prawa autorskie

1. Zwycięskie projekty stają się własnością MZK Sp. z o. o. Autor zwycięskiego logo przeniesie bez dodatkowego wynagrodzenia (w formie umowy) na



Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do opracowanego projektu w szczególności w zakresie:

a) utrwalenia i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową i in.) w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, cyfrowych, techniką video, komputerową lub przy pomocy rzutnika.

b) wprowadzenia do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora) przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej w tym Internetu,

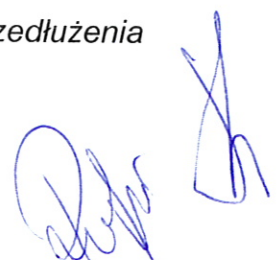
c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, Internecie, na plakatach , folderach ulotkach, papierze firmowym

d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji i adaptacji do potrzeb Organizatora oraz upowszechniania tak powstałych opracowań.

2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskich projektów, z poszanowaniem oryginalnej formy w celu jego skutecznego wykorzystania.
3. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się przenieść prawa autorskie w terminie 14 dni od dnia wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.
4. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystywania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania lub wykorzystania w ograniczonym zakresie.

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Przesłane prace nie podlegają zwrotowi.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.



3. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz nie wyłaniania zwycięzców.
4. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.
5. Interpretacja zasad Regulaminu konkursu należy wyłącznie do Organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
6. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej.
7. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu, tym samym uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody
8. Wszystkie kwestie sporne rozstrzygać będzie organizator konkursu.
9. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu **41 2721420**
10. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów, dokumentów i nośników elektronicznych.
11. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, że przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej nie niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
12. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.



OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

I. DANE UCZESTNIKA:

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

.....

Adres do korespondencji

ul.

kod - miejscowość

telefon e-mail

Pseudonim/symbol autora projektu

.....

Charakterystyka projektu

(w jaki sposób projekt nawiązuje do Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego Sp. z o.o.)

.....

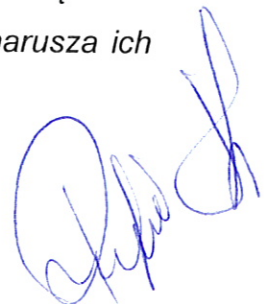
.....

.....

.....

I. OŚWIADCZENIA:

a) niniejszym oświadczam, że zgłoszony przeze mnie projekt/y do konkursu na opracowanie logo Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego Sp. z o.o. jest/są moim dziełem i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.



- b) oświadczam również, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu na opracowanie logo MZK Sp. z o. o, w szczególności z częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich, jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń.
- c) wyrażam zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora ze zgłoszonych przeze mnie projektów graficznych logo na czas trwania niniejszego konkursu i na cele związane z jego przeprowadzeniem na wszystkich polach eksploatacji w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 poz. 880)
- d) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w oświadczeniu dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2016 r. poz. 922)

.....
data i czytelny podpis uczestnika/uczestników konkursu

.....
data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika
konkursu – stopień pokrewieństwa

