

# II etap Programu Rozwój Lokalny

Starachowice, 10 lutego 2020



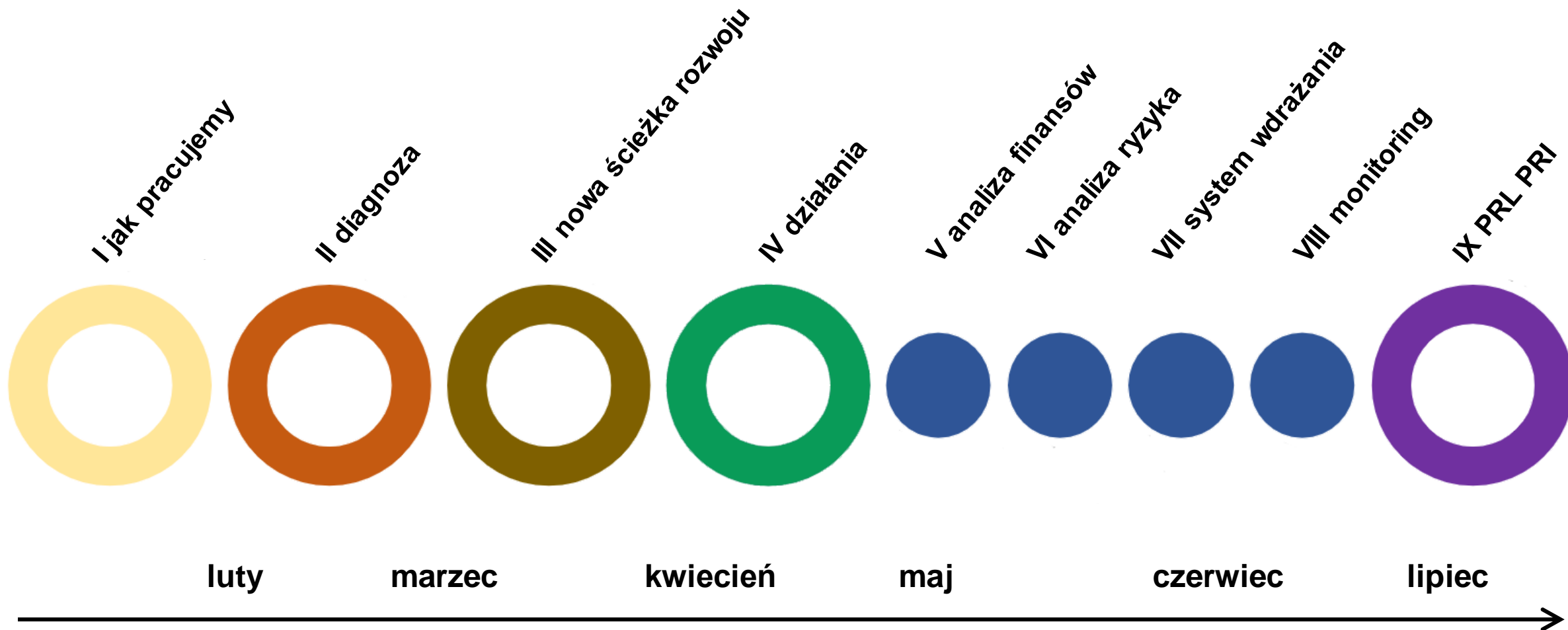
# plan spotkania



- 08:00**      wprowadzenie i podsumowanie
- 08:30**      etapu I
  
- 08:30**      mapowanie interesariuszy – wnioski
- 08:50**
  
- 09:00**      MRL wprowadzenie – warsztat
- 09:45**
  
- 10:00**      MRL – ocena realizacji strategii –
- 11:00**      warsztat
  
- 11:00**      podsumowanie, dalsze kroki
- 11:30**



# oś czasu



## II diagnoza działania



### Ocena konkurencyjności miasta w oparciu o MRL

Pogłębione analizy obszarów: demografia, rynek pracy, gospodarka, finanse jst, gosp. przestrzenna

Badania młodzieży, przedsiębiorców, mieszkańców; wywiady z liderami i kierownikami instytucji

Mapowanie interesariuszy

Analiza struktury problemów (do Matrycy Logicznej)

Identyfikacja produktów miasta i kluczowych czynników rozwoju

Arkusze diagnostyczne RI i uzupełniona matryca potencjałów i deficytów instytucjonalnych (do PRI)

System Analiz Samorządowych x +

https://www.systemanaliz.pl/monitor-rozwoju-lokalnego

SYSTEM ANALIZ SAMORZĄDOWYCH

SYSTEM ANALIZ SAMORZĄDOWYCH

ZWIĄZEK MIAST POLSKICH

Strona główna Co to jest SAS? Jak korzystać? Archiwum

Zaloguj się

**WPROWADZANIE DANYCH PRZEZ JEDNOSTKI SAMORZĄDU**  
MONITOROWANIE USŁUG PUBLICZNYCH

**OBRAZ MOJEGO MIASTA**  
MOJE MIASTO WEDŁUG LAT

**PREZENTACJA WSKAŹNIKÓW WEDŁUG DZIEDZIN I USŁUG**  
MOJE MIASTO NA TLE INNYCH

**RAPORTY O STANIE MIASTA**

**SAS DLA PARTNERSTW**  
JAKOŚĆ USŁUG, JAKOŚĆ ŻYCIA

**MONITORING ROZWOJU LOKALNEGO**

**ISO 37120**

**JAK PRZYSTĄPIĆ DO BADAŃ SAS?**  
PRZEBIEG BADAŃ

**ZAKRES BADAŃ SAS**  
MONITOROWANIE I ANALIZA USŁUG PUBLICZNYCH

**BADANIA SAS**  
OPRACOWANIA

**GRUPY PORÓWNAWCZE W SAS**  
WG DOCHODÓW I LUDNOŚCI JST

**BAZA DOBRYCH PRAKTYK**

**BADANIA ANKETOWE MIESZKAŃCÓW**

**ZGŁOŚ UWAGI**

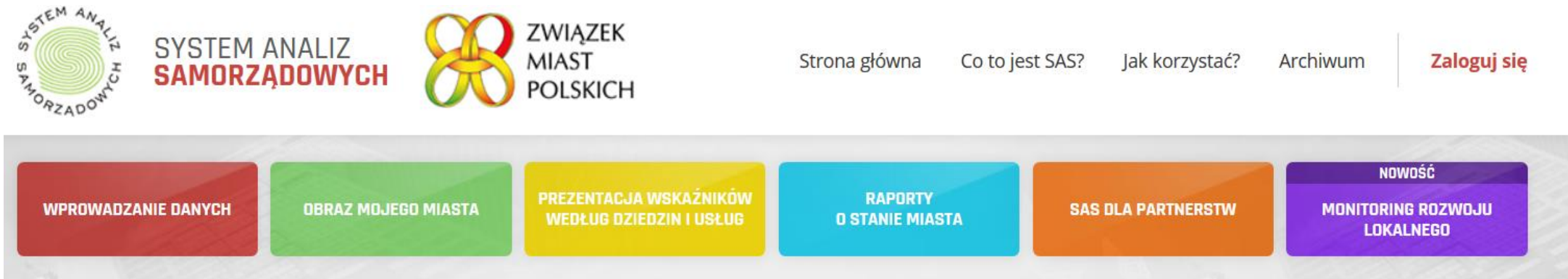
**AKTUALNOŚCI**

**PARTNERZY**

## MRL – podstawowe informacje

- ➔ narzędzie pozwalające na syntetyczną ocenę potencjału społeczno-ekonomicznego gminy w czasie (5 lat)
- ➔ w relacji do innych gmin o podobnej funkcji w strukturze osiedleńczej kraju
- ➔ ocena w porównaniu z tym co dzieje się w jst z grupy porównawczej
- ➔ to nie ocena w sensie formalnym, ale punkt wyjścia do analizy
- ➔ wsparcie władz i mieszkańców w przygotowaniu decyzji, przede wszystkim o charakterze strategicznym
- ➔ może być przydatny przy Raporcie o stanie gminy

<https://www.systemanaliz.pl/monitor-rozwoju-lokalnego>



The screenshot shows the header of the 'SYSTEM ANALIZ SAMORZĄDOWYCH' website. On the left is the logo, a green fingerprint-like circle with the text 'SYSTEM ANALIZ SAMORZĄDOWYCH' around it. Next to it is the text 'SYSTEM ANALIZ SAMORZĄDOWYCH' in black and red. To the right is the logo of 'ZWIĄZEK MIAST POLSKICH', a colorful interlocking knot. Further right are navigation links: 'Strona główna', 'Co to jest SAS?', 'Jak korzystać?', 'Archiwum', and 'Zaloguj się' in red. Below the header is a horizontal bar with six colored buttons: 'WPROWADZANIE DANYCH' (red), 'OBRAZ MOJEGO MIASTA' (green), 'PREZENTACJA WSKAŹNIKÓW WEDŁUG DZIEDZIN I USŁUG' (yellow), 'RAPORTY O STANIE MIASTA' (cyan), 'SAS DLA PARTNERSTW' (orange), and 'NOWOŚĆ MONITORING ROZWOJU LOKALNEGO' (purple).

# obszary MRL



Obszar 1 Pozycja i konkurencyjność lokalnej gospodarki	Obszar 2 Rynek pracy i kwalifikacje siły roboczej	Obszar 3 Sytuacja materialna mieszkańców	Obszar 4 Stan finansów lokalnych (zdolność do finansowania rozwoju)
Obszar 5 Dostępność i jakość usług oraz infrastruktury	Obszar 6 Dostępność i jakość zasobów mieszkaniowych w gminie	Obszar 7 Zasoby instytucjonalne, integracja i kapitał społeczny.	Obszar 8 Poziom bezpieczeństwa.
Obszar 9 Sytuacja demograficzna	Obszar 10 Dostępność komunikacyjna (wewnętrzna i zewnętrzna)	Obszar 11 Ład i struktura przestrzenna obszaru	Obszar 12 Lokalne środowisko przyrodnicze

# wskaźniki MRL

## gospodarcze (obszar 1 – 4)



Obszar 1: Potencjał i konkurencyjność lokalnej gospodarki	Obszar 2: Rynek pracy i kwalifikacje siły roboczej	Obszar 3: Sytuacja materialna mieszkańców	Obszar 4: Stan finansów lokalnych (zdolność finansowania rozwoju)
1) Przedsiębiorczość i aktywność mieszkańców  2) Dostępność zasobów niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej  3) Konkurencyjność i zdywersyfikowana struktura podmiotów gospodarczych  4) Dostępność usług doradczych i finansowych  5) Współdziałanie przedsiębiorców	1) Dostępność i jakość oferowanych miejsc pracy  2) Dostępność wykwalifikowanej siły roboczej  3) Jakość kształcenia zawodowego  4) Skala bezrobocia	1) Dochody mieszkańców gminy i stopień ich zróżnicowania  2) Poziom sztywnych wydatków związanych z utrzymaniem gospodarstw domowych (koszty żywienia, wydatki mieszkaniowe itp.)  3) Wielkość majątku zakumulowanego przez mieszkańców gmin	1) Wysokość i struktura dochodów, w tym poziom dochodów własnych  2) Wysokość i struktura wydatków, w tym poziom wydatków majątkowych  3) Zrównoważenie elementów budżetu  4) Wysokość zadłużenia na koniec roku  5) Struktura finansowania działań rozwojowych, w tym wykorzystanie dostępnych środków< pozabudżetowych



# wskaźniki MRL

## społeczne (obszar 5 – 9)



Obszar 5: Dostępność i jakość usług oraz infrastruktury	Obszar 6: Dostępność i jakość zasobów mieszkaniowych w gminie	Obszar 7: Zasoby instytucjonalne, integracja i kapitał społeczny gminy	Obszar 8: Poziom bezpieczeństwa	Obszar 9: Sytuacja demograficzna
<p>1) Usługi edukacyjne i kształcenia zawodowego dla różnych grup wiekowych</p> <p>2) Oferta usług związanych kulturą, sportem i rekreacją</p> <p>3) Oferta usług pomocy społecznej dla osób wymagających wsparcia</p> <p>4) Usługi zdrowotne – ich jakość i dostępność</p> <p>5) System wsparcia dla osób niepełnosprawnych</p> <p>6) Usługi wychowawcze dla dzieci i młodzieży</p> <p>7) Zakres i jakość usług rynkowych dla mieszkańców i przyjezdnych</p>	<p>1) Podaż mieszkań w ujęciu ilościowym</p> <p>2) Podaż mieszkań w ujęciu jakościowym</p> <p>3) Dostępność mieszkań dla rodzin o różnych możliwościach ekonomicznych</p> <p>4) Sytuacja na rynku nieruchomości</p>	<p>1) Zasoby instytucjonalne gminy</p> <p>2) Aktywność obywatelska mieszkańców</p> <p>3) Stopień integracji / rozwarstwienia społecznego</p> <p>4) Przedsiębiorczość społeczna jako forma włączenia społecznego</p>	<p>1) Bezpieczeństwo osobiste, dotyczące życia i majątku mieszkańców</p> <p>2) Bezpieczeństwo zdrowotne</p> <p>3) Bezpieczeństwo ekonomiczne</p> <p>4) Bezpieczeństwo ekologiczne</p>	<p>1) Liczba i struktura wieku mieszkańców</p> <p>2) Przyrost naturalny</p> <p>3) Ruchy migracyjne</p> <p>4) Małżeństwa i rozwody"</p>

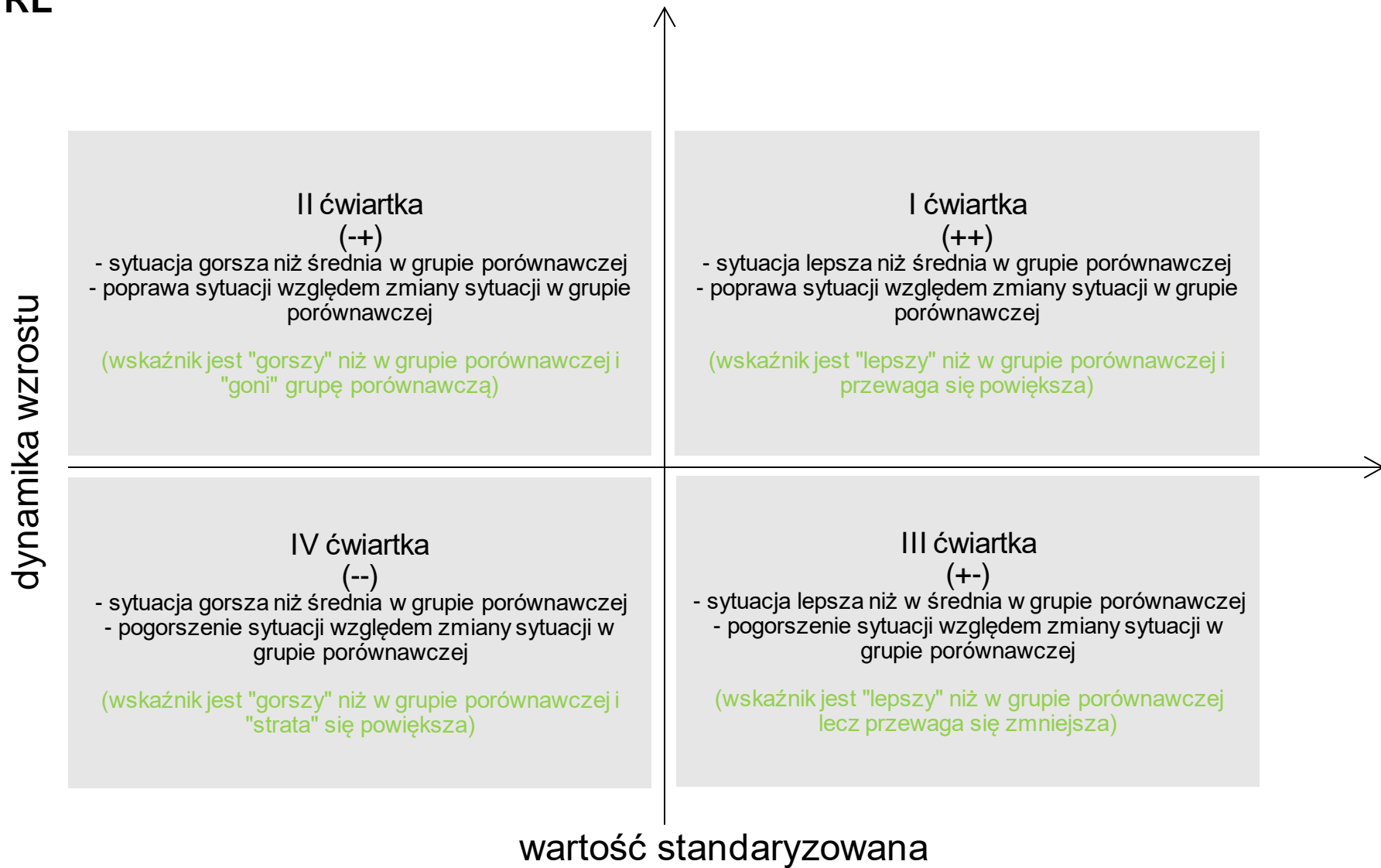
# wskaźniki MRL

## środowiskowe (obszar 10 – 12)

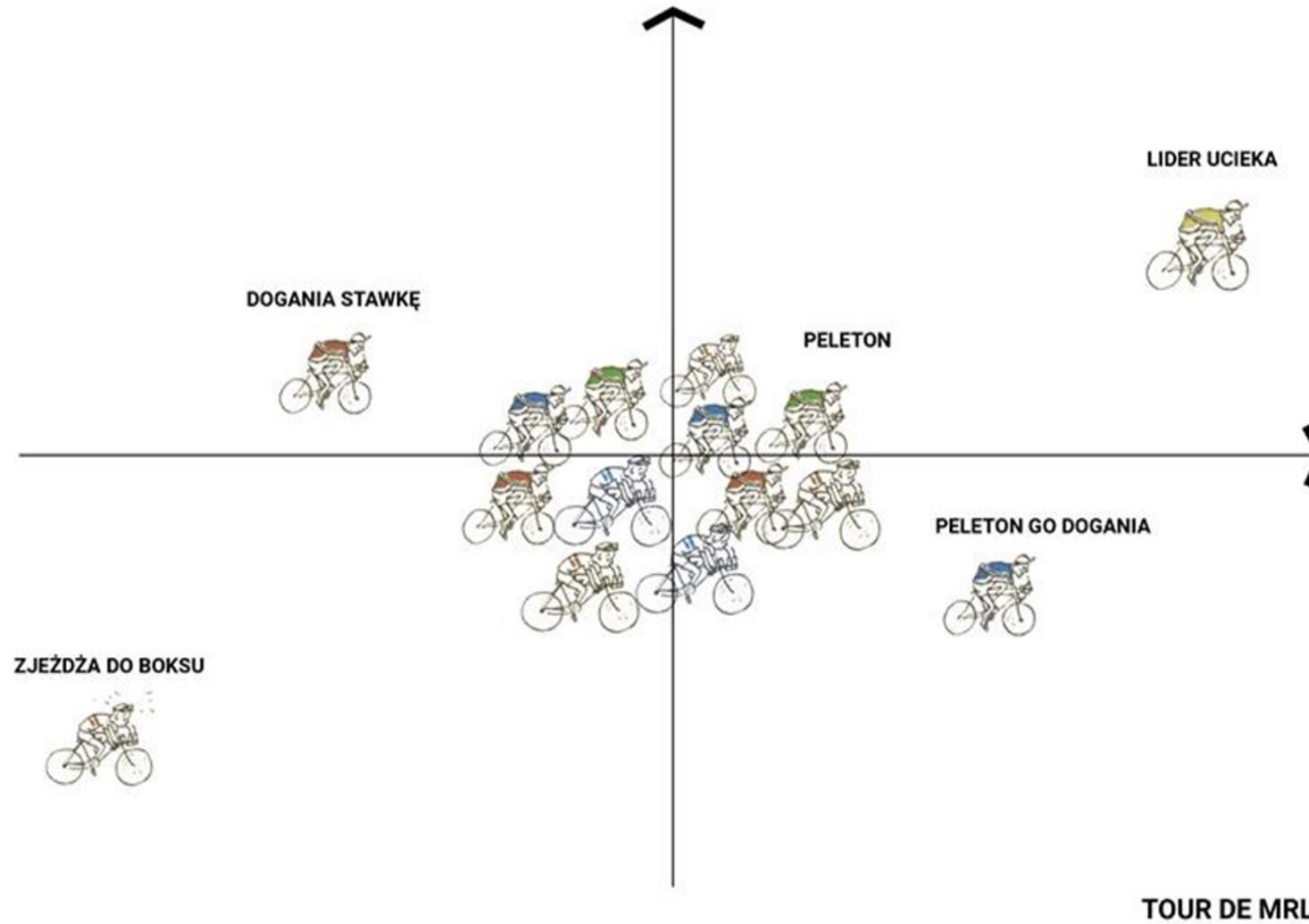


<b>Obszar 10: Dostępność komunikacyjna (zewnątrzna i wewnętrzną)</b>	<b>Obszar 11: Ład i struktura przestrzenna obszaru</b>	<b>Obszar 12: Lokalne środowisko przyrodnicze</b>
1) Długość sieci dróg  2) Jakość sieci dróg  3) Dostępność indywidualnych środków transportu  4) Rozwój alternatywnych rozwiązań komunikacyjnych w miastach  5) Inne formy transportu - kolej i transport lotniczy (dane wojewódzkie)  6) Skala ruchu turystycznego	1) Stosowanie instrumentów planowania przestrzeni  2) Udział mieszkańców w procesie planowania  3) Zwartość miasta  4) Zrównoważenie funkcji społeczno-gospodarczych i środowiskowych  5) Ochrona krajobrazu	1) Stan głównych komponentów środowiska (woda, powietrze, gleba);  2) Dostępność walorów / usług przyrodniczych  3) Sposób gospodarowania zasobami środowiska

# interpretacja MRL



# interpretacja MRL



# pozycja konkurencyjna Starachowic

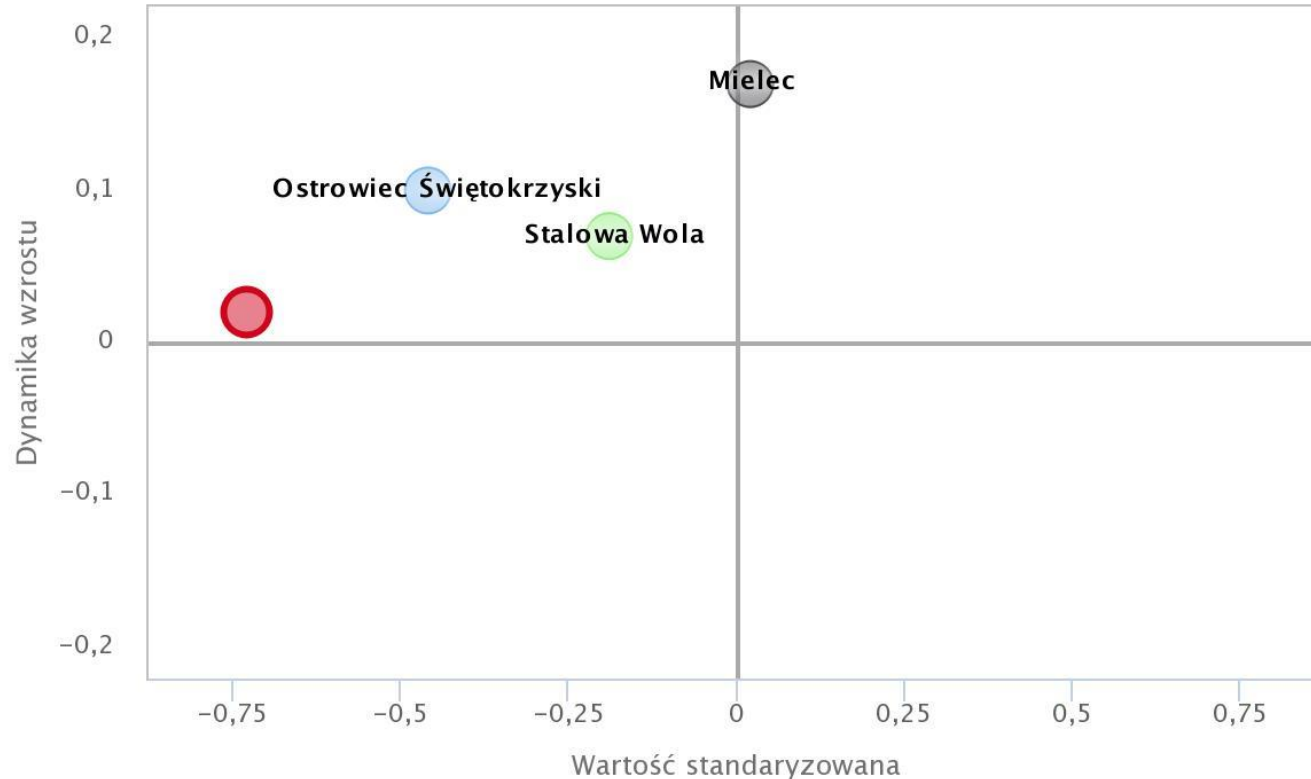
## obszar 1: potencjał i konkurencyjność lokalnej gospodarki



### Obszar 1: Potencjał i konkurencyjność lokalnej gospodarki

- 1) Przedsiębiorczość i aktywność mieszkańców
- 2) Dostępność zasobów niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej
- 3) Konkurencyjność i zdywersyfikowana struktura podmiotów gospodarczych
- 4) Dostępność usług doradczych i finansowych
- 5) Współdziałanie przedsiębiorców

Wskaźnik syntetyczny



● Starachowice ● Ostrowiec Świętokrzyski ● Mielec ● Stalowa Wola

Highcharts.com

# pozycja konkurencyjna Starachowic

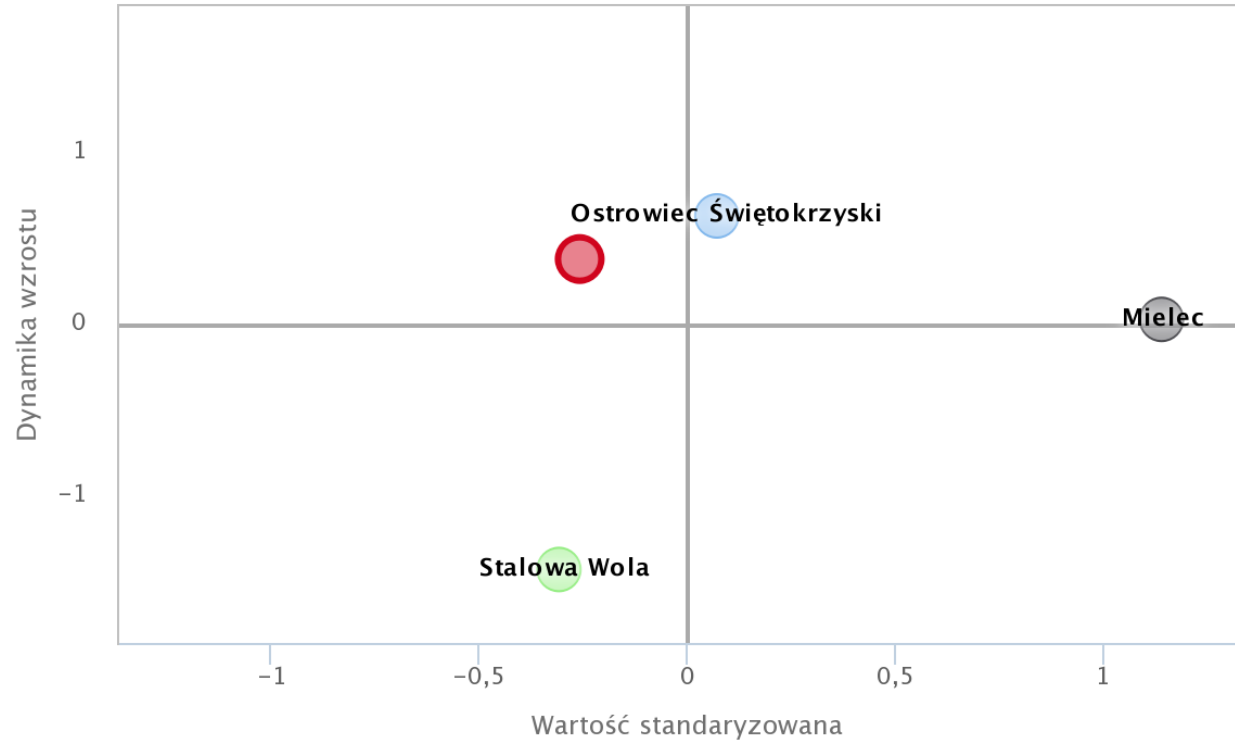
## obszar 4: stan finansów lokalnych



### Obszar 4: Stan finansów lokalnych (zdolność finansowania rozwoju)

- 1) Wysokość i struktura dochodów, w tym poziom dochodów własnych
- 2) Wysokość i struktura wydatków, w tym poziom wydatków majątkowych
- 3) Zrównoważenie elementów budżetu
- 4) Wysokość zadłużenia na koniec roku
- 5) Struktura finansowania działań rozwojowych, w tym wykorzystanie dostępnych środków< pozabudżetowych

### Wskaźnik syntetyczny



● Starachowice ● Ostrowiec Świętokrzyski ● Mielec ● Stalowa Wola

Highcharts.com

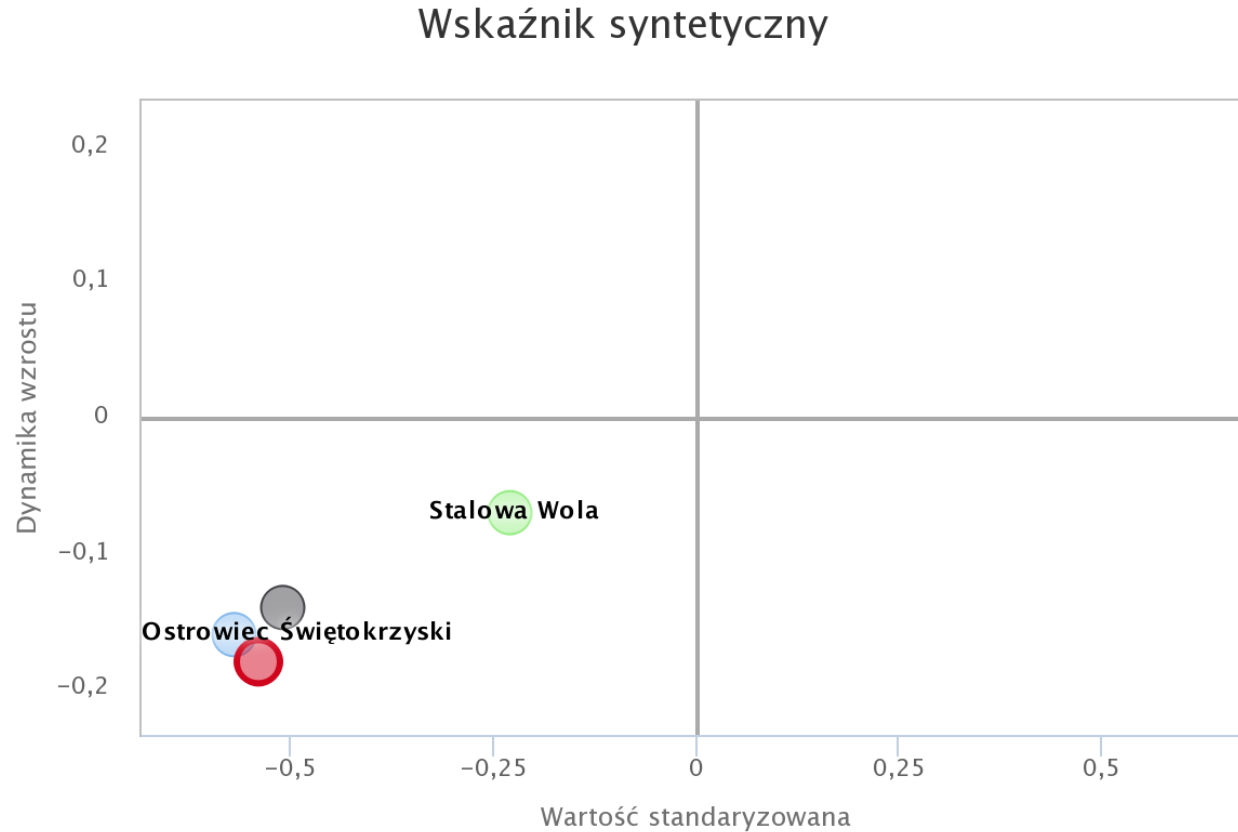
# pozycja konkurencyjna Starachowic

## obszar 11: ład i struktura przestrzenna obszaru



### Obszar 11: Ład i struktura przestrzenna obszaru

- 1) Stosowanie instrumentów planowania przestrzeni
- 2) Udział mieszkańców w procesie planowania
- 3) Zwartość miasta
- 4) Zrównoważenie funkcji społeczno-gospodarczych i środowiskowych
- 5) Ochrona krajobrazu

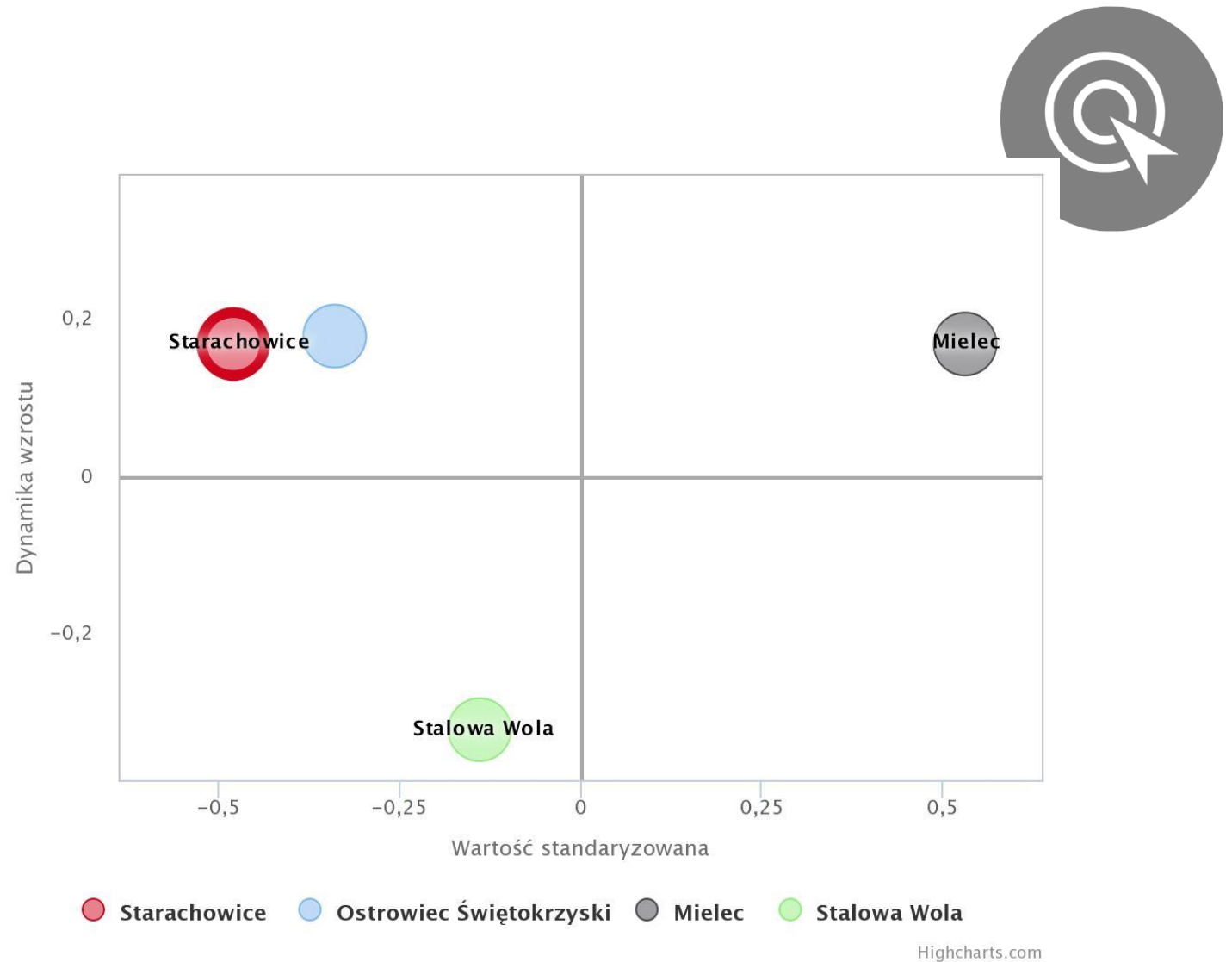
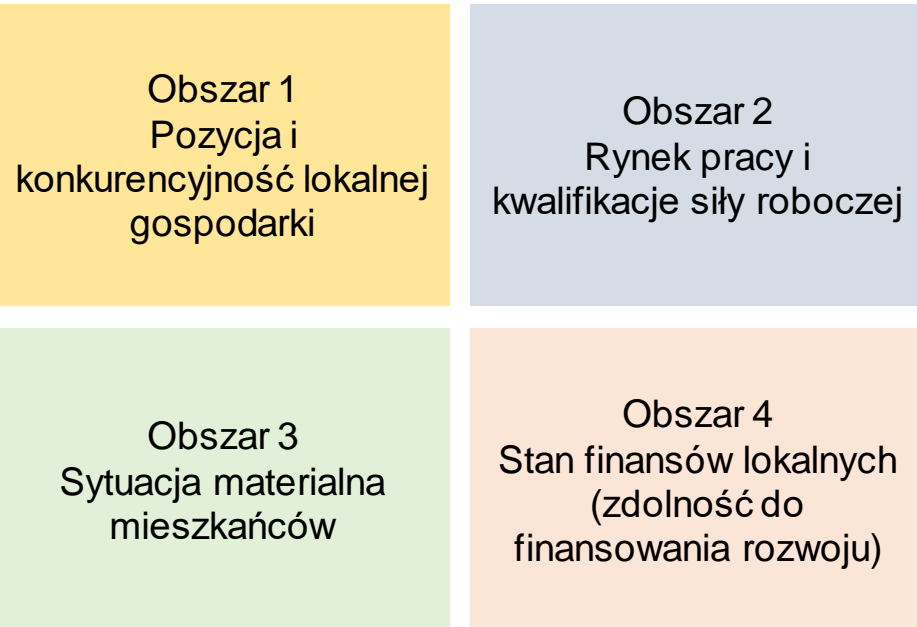


● Starachowice ● Ostrowiec Świętokrzyski ● Mielec ● Stalowa Wola

Highcharts.com

# wskaźniki MRL

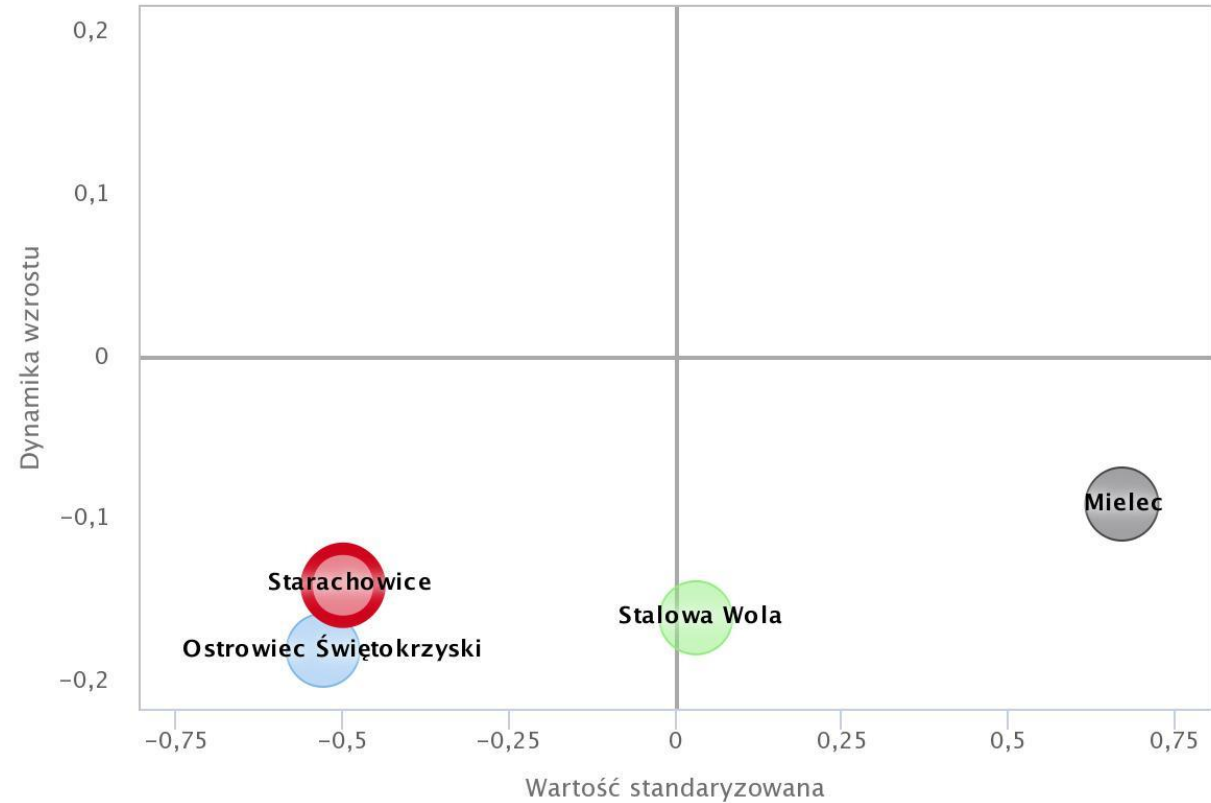
## wskaźnik rozwoju - wymiar gospodarczy





# wskaźniki MRL

## wskaźnik rozwoju - wymiar społeczny



● Starachowice ● Ostrowiec Świętokrzyski ● Mielec ● Stalowa Wola

Highcharts.com

# wskaźniki MRL

## wskaźnik rozwoju - wymiar środowiskowy

Obszar 10  
Dostępność komunikacyjna  
(wewnętrzna i zewnętrzna)

Obszar 11  
Ład i struktura przestrzenna obszaru

Obszar 12  
Lokalne środowisko przyrodnicze



● Starachowice ● Ostrowiec Świętokrzyski ● Mielec ● Stalowa Wola

Highcharts.com

# wskaźniki MRL

## wskaźnik rozwoju - ogólny

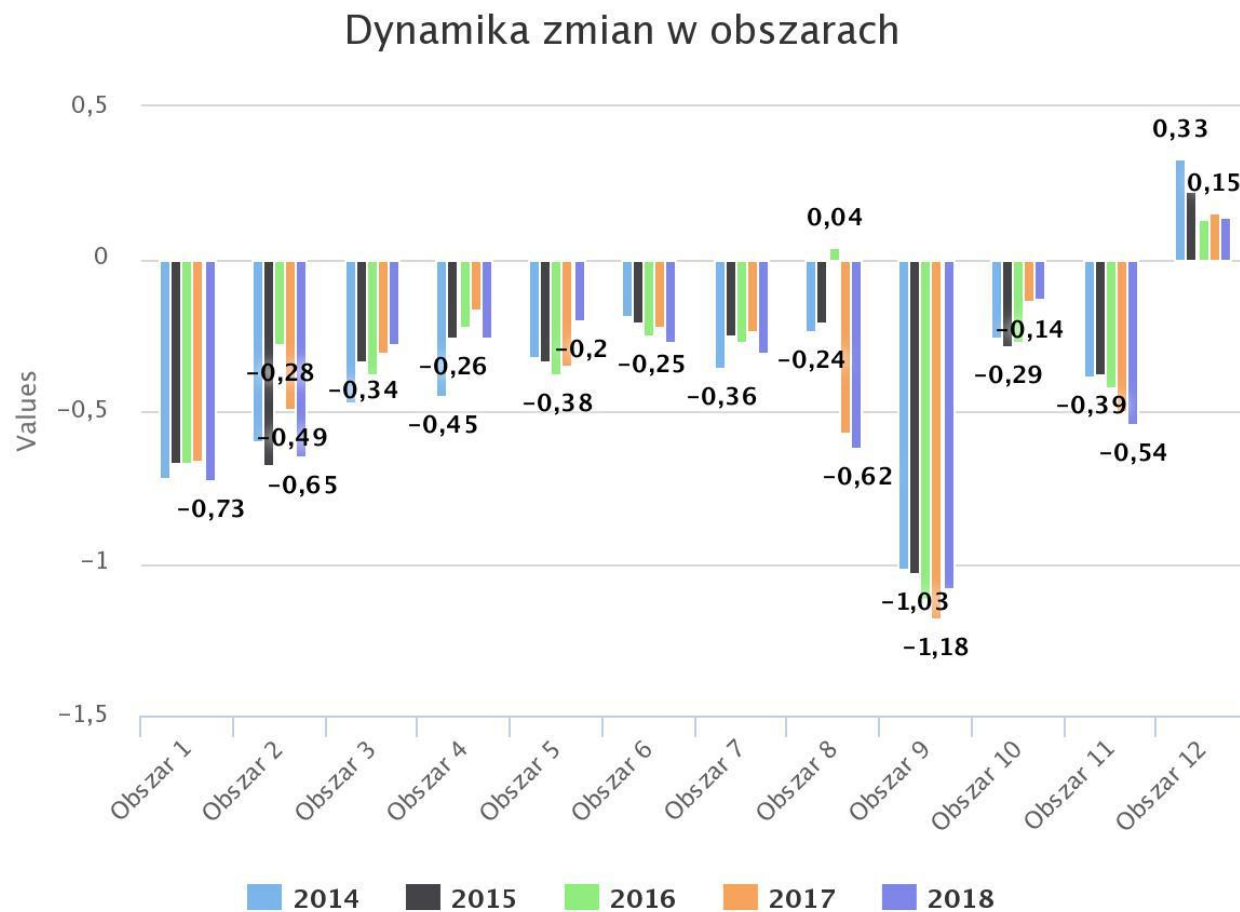
Obszar 1 Pozycja i konkurencyjność lokalnej gospodarki	Obszar 2 Rynek pracy i kwalifikacje siły roboczej	Obszar 3 Sytuacja materialna mieszkańców
Obszar 4 Stan finansów lokalnych (zdolność do finansowania rozwoju)	Obszar 5 Dostępność i jakość usług oraz infrastruktury	Obszar 6 Dostępność i jakość zasobów mieszkaniowych w gminie
Obszar 7 Zasoby instytucjonalne, integracja i kapitał społeczny.	Obszar 8 Poziom bezpieczeństwa.	Obszar 9 Sytuacja demograficzna
Obszar 10 Dostępność komunikacyjna (wewnętrzna i zewnętrzna)	Obszar 11 Ład i struktura przestrzenna obszaru	Obszar 12 Lokalne środowisko przyrodnicze



# wskaźniki MRL

## dynamika zmian w obszarach

Obszar 1 Pozycja i konkurencyjność lokalnej gospodarki	Obszar 2 Rynek pracy i kwalifikacje siły roboczej	Obszar 3 Sytuacja materialna mieszkańców
Obszar 4 Stan finansów lokalnych (zdolność do finansowania rozwoju)	Obszar 5 Dostępność i jakość usług oraz infrastruktury	Obszar 6 Dostępność i jakość zasobów mieszkaniowych w gminie
Obszar 7 Zasoby instytucjonalne, integracja i kapitał społeczny.	Obszar 8 Poziom bezpieczeństwa.	Obszar 9 Sytuacja demograficzna
Obszar 10 Dostępność komunikacyjna (wewnętrzna i zewnętrzna)	Obszar 11 Ład i struktura przestrzenna obszaru	Obszar 12 Lokalne środowisko przyrodnicze



Highcharts.com

## warsztat – ocena realizacji strategii w MRL



### Cel:

Ocena jak realizacja celów strategicznych ze strategii rozwoju miasta lub innych równoważnych programów przyczyniła się do poprawy pozycji miasta w relacji do podobnych miast.

## MRL – ocena realizacji strategii – krok po kroku



- ➔ Identyfikujemy cele strategiczne rozwoju miasta
- ➔ Wprowadzamy je do zakładki „cele” i dla każdego generujemy kolejne zakładki
- ➔ Celom przypisujemy powiązane z nimi wskaźniki (z bazy MRL’u, może być kilka/cel)
- ➔ Do analizy wybieramy wskaźniki najsilniej powiązane z danym celem - dobrze ilustrujące efekty jego realizacji
- ➔ Dla oceny skutków zmian wprowadzamy do tabeli oceny poszczególnych celów wartości wskaźników z bazy MRL
- ➔ Program przelicza wartości wystandaryzowanych wskaźników z bazy MRL do skali od -10 do 10
- ➔ Na osi OX widzimy pozycję Starachowic w 2018 roku w relacji do miast z grupy porównawczej a na osi OY pozycjonowana jest zmiana jaka nastąpiła w okresie ostatnich pięciu lat w relacji do miast z grupy porównawczej
- ➔ Ocena zmian wywołanych realizacją każdego z celów opiera się na analizie wyników mapowania
  - czy wskaźniki wykazują mocną pozycję miasta w relacji do grupy porównawczej?
  - czy nastąpiły pozytywne zmiany pozycji w ostatnich pięciu latach?



01

CEL 1

Miasto nowoczesne i atrakcyjne -  
udoskonalenie struktury przestrzennej

Zagospodarowanie przestrzenne odnosi się do wymiaru funkcjonalnego Starachowic i postuluje przeobrażenie struktury przestrzennej miasta. Wyznaczone działania mają na celu poprawienie atrakcyjności przestrzeni publicznych, rozwijanie sfery rekreacyjno-wypoczynkowej, handlowo-usługowej oraz gospodarczej. Innymi słowy nowoczesne zagospodarowanie przestrzenne to silny akcent kładziony na racjonalne planowanie miasta w zgodzie z potrzebami mieszkańców oraz przedsiębiorców.

02

CEL 2

Usługi publiczne wysokiej jakości

W ramach polityki społecznej działania koncentrują się na usługach publicznych, w tym związanych z polityką demograficzną i prorodziną, edukacyjno-oświatową, mieszkaniową, jak również polityką związaną z integracją społeczną oraz tworzeniem szerokiej oferty społeczno-kulturalnej dla mieszkańców. Nadrzędne znaczenie z punktu widzenia realizacji działań społecznych ma poprawa jakości usług publicznych oraz dostosowanie ich do zmieniających się potrzeb.

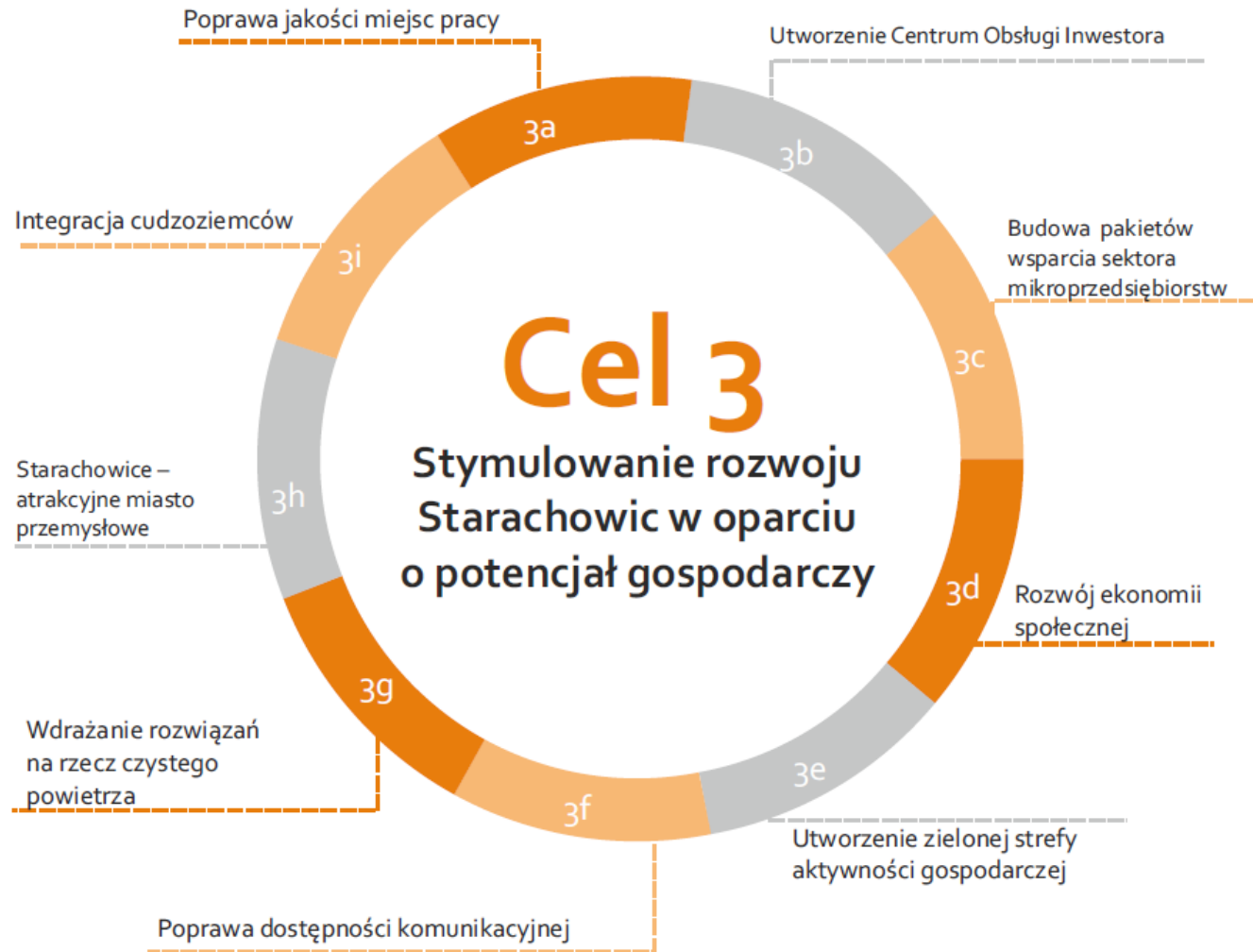
03

CEL 3

Stymulowanie rozwoju Starachowic  
w oparciu o potencjał gospodarczy

Gospodarka stanowi jeden z kluczowych kierunków rozwojowych ze względu na historię i tradycję Starachowic, jak również aktualny potencjał gospodarczy. Starachowice to prężny ośrodek gospodarczy, a funkcjonowanie SSE wpływa na definiowanie miasta jako miejsca pracy dla mieszkańców spoza miasta. Wyzwanie związane z ograniczeniem depopulacji wpływa na konieczność poprawiania jakości miejsc pracy, które będą zgodne z aspiracjami i oczekiwaniami mieszkańców, jak również przyjezdnych planujących zamieszkanie w mieście.

# warsztat – ocena realizacji strategii w MRL





## dalsze kroki



- ➔ Przesłanie ankiet do młodzieży i przedsiębiorców
- ➔ Wypełnienie arkuszy diagnostycznych RI
- ➔ Warsztaty z liderami/
- ➔ Pogłębione analizy obszarów: demografia, rynek pracy, gospodarka, finanse jst, gosp. przestrzenna → <https://monitormiasta.pl/>
- ➔ Spotkanie ws. analizy SWOT - SRGG

**Dziękujemy**  
**Zespół doradców ZMP**  
**Henryka Korytowska**  
**Maciej Kolczyński**  
**Paweł Wojdylak**

