

1. Dla kogo Starachowice są dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Miasto seniorów – teza kolejny raz która się potwierdza, tym razem młodzież w większości (57%) wskazali, że Starachowice są miastem dobrym do życia i rozwoju dla seniorów. Potencjałem jest budowanie miasta jako miasta dla rodzin z dziećmi i dzieci – młodzież odpowiednio 35% i 30,5% wskazała właśnie, że to dla tych grup Starachowice są dobrym miastem. 32% odpowiedzi uzyskała odpowiedź „dla osób z wykształceniem technicznym, branżowym” – ma to zapewne związek z wieloma firmami i SSE.

Można przywołać tutaj dwa bardzo ważne wskaźniki z Monitora Rozwoju Lokalnego:

1.2 Liczba uczniów w szkołach zawodowych do liczby osób w tej grupie wiekowej (%) – wskaźnik bardzo dobry w porównaniu do innych miast z GP

3.1 Liczba uczniów w średnich szkołach zawodowych na 1000 mieszkańców gminy – wskaźnik bardzo zły w porównaniu do innych miast z GP

Martwi bardzo niski odsetek wskazań do odpowiedzi – dla osób przedsiębiorczych (11%) oraz dla osób z wyższym wykształceniem (4%) – Młodzież nie postrzega miasta jako miejsca do kreatywnej i innowacyjnej pracy.

Starachowice jako miasto dla młodzieży wskazało 20% uczniów – jest to potencjał do rozwoju.

2. Czy Starachowice są dla Ciebie dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Prawie 1/3 młodych ludzi stwierdziło, że Starachowice niestety nie są dobrym miejscem do życia i rozwoju.

3. Co zachęca Ciebie do mieszkania w Starachowicach, a co do jego opuszczenia?

Do zamieszkania najbardziej zachęca młodzież „Relacja z przyjaciółmi, znajomymi” (75%) oraz „Więzi rodzinne” (70%). Prawie połowę osób zachęca „estetyka miasta i jakość przestrzeni publicznych oraz „atrakcyjność terenów rekreacyjnych”. 42% osób wskazało, że zachęca do mieszkania bezpieczeństwo w mieście (ponownie w przeciwieństwie do danych z Policji i MRL). W tej kategorii najrzadziej została wskazana odpowiedź „wysokie zarobki” (14%).

Natomiast do opuszczenia miasta skłania młodzież właśnie wysokość zarobków (72%!), brak możliwości kontynuowania nauki (65% - BRAK UCZELNI WYŻSZEJ - EDUKACJA), i słaba komunikacja w mieście (55% - ponownie stan komunikacji miejskiej jest wskazywany jako duży problem). Wysokie wskaźniki w tej kategorii otrzymały także: Atrakcyjność miejsc pracy (58,68% - RYNEK PRACY), dostępność i jakość mieszkań (47% - MIESZKANIÓWKA), Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy (45% - RYNEK PRACY).

Największy odsetek odpowiedzi w kategorii „nie biorę tego pod uwagę” dotyczyła „Relacje z sąsiadami” oraz „Aktywność społeczna i współdziałania mieszkańców”.

4. Co wyróżnia Starachowice? Co jest ich cechą charakterystyczną? Z czym lub z kim Ci się kojarzy?

Najczęstsze odpowiedzi – zbiorniki wodne, samochody STAR, Wielki Piec, aktywny Prezydent, zła komunikacja miejska, bogata oferta sportowa, duże firmy, przyroda, spokojem, szkołą, napisem „Starachowice” przy wiadukcie (negatywnie), z miastem rodzinnym, dużo wydarzeń, osobami starszymi, brak perspektyw, trudność w znalezieniu pracy, położenie, miejscem spotkań, z niczym.

5. Gdyby mogło się spełnić jedno Twoje życzenie i marzenie dotyczące Starachowic, jak by ono brzmiało?

Najczęstsze odpowiedzi - więcej miejsc do wyjścia ze znajomymi, nie mam marzeń, większe zarobki, nowe miejsca pracy, mniejsze korki, tańsze mieszkania, budowa wiaduktu, lepsze warunki do życia, lepsza komunikacja miejska, więcej atrakcji, Dużo projektów dotacji na działalności gospodarcze, niskie koszty wynajmu lokalu oraz szkolenia od przedsiębiorców do ludzi młodych, KFC, uczelnia wyższa, możliwość rozwoju.

6. Z czyjej/czyich rad(y) najczęściej korzystasz planując dalszą edukację i rozwój zawodowy?

Najwięcej wskazała otrzymała odpowiedź „Rodzina” (70%) oraz „Koledzy, przyjaciele, sympatia (50%) co jest powiązane z pytaniem 3 – dla młodzieży ważne są relacje z bliskimi.

7. Co zamierzasz po ukończeniu nauki w szkole średniej?

Prawie 40% młodych ludzi po szkole średniej zamierza kontynuować naukę i pracować jednocześnie co świadczy o dużej przedsiębiorczości i ambicjach starachowickiej młodzieży. Sporym odsetkiem w odpowiedzi „inne” była odpowiedź, aby wyjechać za granicę do pracy lub/i kontynuować edukację.

7.1. Gdzie chcesz kontynuować naukę?

Zdecydowana większość młodzieży (31%) chce studiować na studiach licencjackich a następnie kontynuować naukę na studiach magisterskich.

8. W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć wymarzoną pracę?

Najwięcej osób wskazało odpowiedź „Znajomość języków obcych” (58% - NAUKA JĘZYKÓW OBCYCH) oraz „Praktycznych umiejętności związanych z zawodem” (49,5%). Dużo wskazań uzyskały także odpowiedzi dotyczące wiedzy potrzebnej do prowadzenia własnej firmy, sytuacji na rynku pracy czy związanej z zawodem (ok. 30%).

Relatywnie niewielka ilość wskazań na „Kompetencje społeczne – umiejętności miękkie” (ok. 20%).

9. Co jest mocną stroną Twojej szkoły?

Najmocniejszą stroną szkół w Starachowicach są „Praktyki, staże, warsztaty, aktywności pokazujące jak wykorzystać wiedzę w praktyce, współpraca z przedsiębiorcami” (37,72%) oraz „Stypendia, wyjazdy zagraniczne dla uczniów”. Można dojść do wniosku, że młodzież cenią sobie szkoły zawodowe/techniczne.

10. Gdybyś miał(a) problemy ze znalezieniem odpowiedniej pracy po ukończeniu nauki, to:

W przypadku problemów ze znalezieniem odpowiedniej pracy młodzież najczęściej skłaniałaby się do wyjazdu za granicę, aby podjąć pracę (27,5%). Prawie 21% kontynuowałaby naukę i zapisałaby się na kursy dokształcające. Co ciekawe tylko 1,20% osób zarejestrowałoby się jako bezrobotny. **CHĘĆ MŁODZIEŻY DO PRACY I NAUKI.**

11. Gdzie chciał(a)byś pracować?

Najwięcej osób chciałoby pracować za granicą (25%). W Starachowicach chciałoby pracować jedynie 7,5%. Potencjalną grupą młodzieży „do zagospodarowania” jest liczba osób, które wskazało odpowiedź „Jest mi to obojętne” (18,36%) oraz „nie wiem” (7%). Jednakże zdecydowana większość nie wiąże przyszłości ze Starachowicami i chciałaby pracować poza miastem (za granicą, w regionie, poza regionem).

12. Gdzie chciał(a)byś mieszkać?

Wyniki są bardzo zbliżone to poprzednich odpowiedzi. **W Starachowicach chciałoby jedynie mieszkać 7% osób. (ODPŁYW LUDZI MŁODYCH).**

13. Co w największym stopniu decyduje o tym, że w Starachowicach można znaleźć dla siebie dobrą pracę?

Powiązania rodzinne, znajomości – prawie 1/3 odpowiedzi!

14. Czego oczekują pracodawcy od młodych pracowników starających się o pracę

Według młodzieży pracodawcy zdecydowanie oczekują od młodych pracowników „Dyspozycyjności, zaangażowania” (60%), „samodzielności, zaangażowania” (56%), „komunikatywności, umiejętności pracy zespołowej” (55%), „dobrej prezencji, kultury osobistej” (52%). Co ciekawe te odpowiedzi mają wiele wspólnego z umiejętnościami miękkimi, które młodzież w pytaniu 8 „W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć wymarzoną pracę?” wskazali bardzo mało (ok 20%). Wskazuje to albo na dużo pewność siebie młodzieży co do swoich umiejętności, albo o niskiej świadomości nauki tych umiejętności.

Sporo też wskazań w tych kategorii uzyskały odpowiedzi „Umiejętności praktyczne” (49,5%) oraz „Języki obce” (45%).

Łącząc kategorie „zdecydowanie oczekują” i „Raczej oczekują”, mamy następujące wyniki:

Wyższe wykształcenie wskazało tylko 20%.

Języki obce – 75%

Umiejętności praktyczne – 83%

Wyższe wykształcenie – 60%

Kwalifikacji zdobytych w szkole – 60%

Doświadczenia – 76,5%

Dyspozycyjności – 85%

Komunikatywności – 80%

Dobrej prezencji – 77%

Niskie wymagania finansowe – 49%

Samodzielności – 81%

Najwięcej odpowiedzi w połączonych kategoriach „Raczej nie oczekują” oraz „Zdecydowanie nie oczekują” uzyskały – Niskie wymagania finansowe oraz Kwalifikacje zdobyte w szkole (22%).

15. Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?

41% młodzieży jako bardzo atrakcyjną ocenia pracę w międzynarodowej firmie, a 39% jako prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Prawie 50% młodych jako atrakcyjne ocenia prace w małej lub średniej firmie, a 39% w firmie lokalnej.

Najbardziej nieatrakcyjne są praca w rolnictwie (z wiadomych względów), prowadzenie gospodarstwa domowego, telepraca i praca w sektorze pozarządowym (SŁABOŚĆ NGO)

16. Ile czasu jesteś w stanie poświęcić, aby codziennie dojeżdżać do atrakcyjnej pracy?

Zdecydowana większość respondentów odpowiedziała, że „do 30 minut” (42%).

17. Czy podjąłeś/podjęłaś już kiedykolwiek pracę, za którą otrzymałeś/aś wynagrodzenie?

Prawie ¾ młodzieży podjęło już kiedyś pracę – wysoki wskaźnik! POTENCJAŁ

Najwięcej osób podjęło dorywczą pracę w wakacje (połowa), a pracowało dorywczo podczas trwania roku szkolnego prawie 30%.

18. Czy rozważasz prowadzenie własnej działalności gospodarczej?

43% młodzieży rozważa prowadzenie własnej działalności gospodarczej.

Młodzież najbardziej skłoniłoby do prowadzenia własnej działalności:

Posiadanie dobrego pomysłu na biznes, posiadanie kapitału „na start”, posiadanie odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zawodzie oraz posiadanie odpowiednich znajomości/kontaktów.

19. Czy Twoja najbliższa rodzina prowadzi firmę rodzinną?

67% odpowiedzi na NIE. Osoby których rodzina prowadzi firmę rodzinną tylko niespełna 4% zamierza ją przejąć.

20. W jakim stopniu masz zaufanie do:

Największe zaufanie młodzież ma do rodziny (70%), co ciekawe 2 miejsce zajmuje Prezydent z wynikiem 13,77%. Młodzież najczęściej nie ma zaufania do Kapłanów ze swojej Parafii (46%) i Lokalnych społeczników (42%) **!!!** i Radnych Rady Miasta (38%).

21. Czy i w jaki sposób spędziłeś/aś czas wolny poza szkołą w ostatni weekend w Starachowicach?

Najwięcej wskazań – w domu (41,5%), w kinie/publie/restauracji (29%), na nauce, lekcjach dodatkowych, kursach (28%).

22. Jeżeli spędzasz czas wolny w ciągu roku szkolnego poza Starachowicami, to najczęściej w jaki sposób?

Najwięcej wskazań – w kinie/publie/restauracji (43%), na zakupach w galerii handlowej (39%), na wycieczce (29%).

23. Które z poniższych aspektów życia są dla Ciebie najważniejsze?

Rodzina, małżeństwo, dzieci (70%) – PROJEKTOWANIE MIASTA POD RODZINY Z DZIEĆMI,

Dobrobyt, stabilność finansowa i niezależność ekonomiczna (53,5%) – RYNEK PRACY

Znajomi i przyjaciele (43%) – MIEJSCA DO SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI Z BADANIA MŁODZIEŻY PRZEPROWADZONEGO W 2018 R.

Próba:

485 – młodzi ludzie

30 – przedsiębiorcy

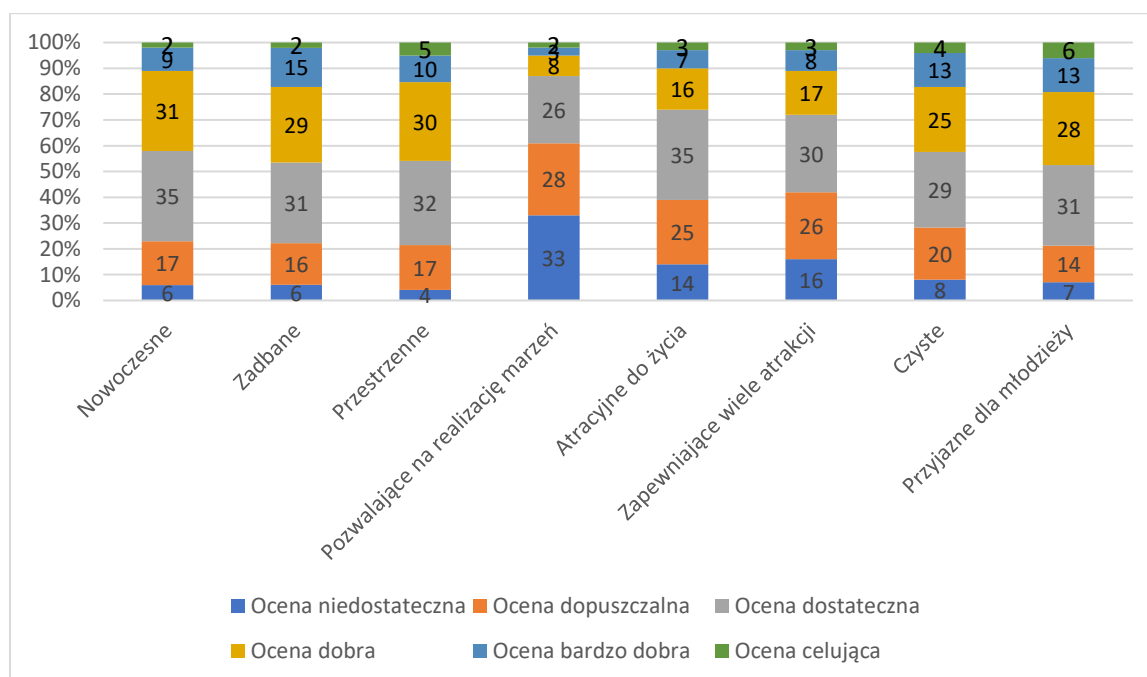
1. Kompetencje pracowników, które są najważniejsze dla pracodawców (dane w %) – pytanie podobne do badania z 2020 r. tylko pytanie kierowane jest do przedsiębiorców.

Asertywność, komunikatywność, praca zespołowa – 50%

Dążenie do rozwoju, odporność na stres, orientacja na cel – 37%

2. Kompetencje nabywane przez uczniów w Starachowicach według przedsiębiorców

Komunikatywność – 18%, Odpowiedzialność 17%



Aż 33% młodych stwierdziło, że Starachowice nie pozwalają na realizację marzeń!

Ok 40% młodzieży twierdzi że Starachowice są nowoczesne, zadbane i przestronne.

Starachowice nie zapewniają wielu atrakcji dla młodych.

Dla 87,3% badanych uczniów Starachowice są miastem rozwijającym się, a tylko 1,8% badanych deklaruje, iż zdecydowanie nie zgadza się z taką tezą. Zapytano młodych, o to czy

Starachowice zapewniają wysoką jakość życia i 61,9% uważa, że raczej nie lub zdecydowanie nie. Jednocześnie tylko 30,9% badanych po ukończeniu szkoły planuje zostać w Starachowicach.

Przytoczone dane wskazują po pierwsze na pozytywny odbiór zmian w mieście, niemniej ich zasięg jest niedostateczny, bo blisko dwie trzecie uważają, że jakość życia w mieście jest niewystarczająca i tylko co trzeci młody starachowiczanie planuje zostać w mieście po ukończeniu szkoły. Powyższe dane ilustrują poprawiającą się sytuację w mieście oraz silną tendencję migracyjną. Pozytywnym elementem jest odsetek uczniów, którzy chcieliby podjąć pierwszą pracę w swoim rodzinnym mieście – sześciu na dziesięciu respondentów deklaruje taką chęć. Jest to pozytywny prognostyk, wskazana grupa w szczególności jest istotna biorąc pod uwagę lokalną demografię.

Ostatnią ze wskazanych statystyk należy skonfrontować z populacją deklarującą wyjazd z miasta od razu po ukończeniu szkoły - 69,1%. Zatem liczba chcących pozostać w mieście jest dwukrotnie niższa od populacji, która chciałaby podjąć w pierwszą pracę w Starachowicach. W jednym przypadku mamy do czynienia z planem, a w drugiej z myśleniem życzeniowym (chęciami). 60% udział chcących się związać ze Starachowicami to grupa, którą należy przekonać do pozostania w mieście.

Najlepiej oceniona została przez młodzież dostępność obiektów kulturalnych oraz sportowych, a także placów zabaw. W większym stopniu powinien zostać położony nacisk na zapewnienie dostępu do imprez lokalnych i kawiarni, chociaż znaczna część respondentów oceniła niniejsze aspekty pozytywnie.

Ważnym pytaniem, na które odpowiadali respondenci była kwestia dotycząca możliwości realizowania swoich zainteresowań w mieście. Niniejsze pytanie zostało zadane jako ocena podsumowująca możliwości, które zapewniają Starachowice. 52% badanych stwierdziło, iż w mieście nie mają zapewnionej możliwości realizacji swoich zainteresowań, co oznacza, iż połowa respondentów w przypadku zadania jednoznacznego pytania odnośnie możliwości zapewnianych w mieście, dostrzega jednak niedogodności i braki infrastruktury, które nie zapewniają pożądanego sposobu spędzania wolnego czasu. Jednakże w celu dokonania dokładnej oceny wyobrażeń młodych osób, należy sięgnąć do wcześniejszych wypowiedzi i podkreślić dostępność obiektów sportowych.