

Urząd Statystyczny w Kielcach rusza z kolejnymi badaniami ankietowymi prowadzonymi na terenie naszego województwa licząc na udaną współpracę.

Popularyzacja informacji na temat badań ankietowych prowadzonych przez Urząd Statystyczny w Kielcach na terenie naszego województwa to pierwszy krok do prawidłowo przeprowadzonych badań. Badania ankietowe realizowane są przez ankieterów statystycznych w losowo wybranych gospodarstwach domowych lub rolnych.

- Serdecznie Państwa proszę o życzliwą współpracę z naszymi ankieterami. Zapewniam, że informacje zebrane w trakcie wywiadów ankieterskich są poufne i wykorzystywane wyłącznie do zbiorczych zestawień i analiz statystycznych. Ankieterzy kontaktują się z respondentami osobiście - telefonując lub odwiedzając ich w domach - informuje Aneta Królik z Urzędu Statystycznego w Kielcach.



Dla przedsiębiorcy

Opublikowano: wtorek, 01, marzec 2022 13:48

Odsłony: 6556

Osoby, które nie mają zaufania do tego typu badań mogą w dość łatwy sposób zweryfikować ankietera.

- Każdy ankieter posiada legitymację służbową i ma obowiązek wylegitymować się na prośbę respondenta. Posiada również upoważnienie do prowadzenia badań ankietowych z podpisem dyrektora i pieczęcią Urzędu Statystycznego. Tożsamość ankietera można potwierdzić dzwoniąc do Urzędu Statystycznego lub na stronie internetowej <https://sa.stat.gov.pl/formularz> w dedykowanej aplikacji „Sprawdź tożsamość ankietera” - dodaje pracownik Urzędu Statystycznego w Kielcach.

Gwarantujemy poufność udzielanych informacji

Autentyczność legitymacji i tożsamość ankietera można potwierdzić:

- ▶ dzwoniąc do Urzędu Statystycznego w Kielcach w godz. 7:00–15:00 pod nr tel. 41 249 96 38
- ▶ sprawdzając na stronie internetowej <https://kielce.stat.gov.pl/badania-ankietowe/siec-ankieterska/>
- ▶ w dedykowanej aplikacji „Sprawdź tożsamość ankietera” <https://sa.stat.gov.pl/formularz/>



Gdzie przeprowadzane są badania ankietowe?

- w gospodarstwach domowych
- w gospodarstwach rolnych
- w sklepach, na targowiskach

Metody realizacji badań ankietowych:

- wywiad telefoniczny
- formularz elektroniczny
- wywiad bezpośredni – wizyta ankietera w Państwa domu/gospodarstwie rolnym
- notowanie cen w sklepach i na targowiskach