

Gospodarka komunalna i drogi

Opublikowano: poniedziałek, 13, grudzień 2021 08:53

Odsłony: 5481

Nasze miasto po raz kolejny bierze udział w plebiscycie „Świeć się z Energa” i walczy tym samym o tytuł najpiękniej oświetlonego miasta w Województwie Świętokrzyskim. Najpiękniej świątecznie rozświetlone miasta w Polsce zostaną wybrane w głosowaniu, a nagrodami dla nich będzie sprzęt AGD o łącznej wartości 200 000 złotych.

Już od trzynastu lat najpiękniejsze świąteczne iluminacje polskich miast nagradza Grupa ENERGA - jeden z największych dostawców energii elektrycznej w Polsce. W wielkim plebiscycie ŚWIEĆ SIĘ z ENERGA, głosami mieszkańców wszystkich województw, przyznawany jest tytuł Świetlnej Stolicy Polski.

W tym roku pula nagród została jednak powiększona o produkty spółek z Grupy Energa. W ramach głównej nagrody dla miasta, które zwycięży w ogólnopolskim finale plebiscytu, spółka Energa Obrót wykona instalację fotowoltaiczną o wartości 25 000 złotych dla wybranej jednostki użyteczności publicznej (np. domu dziecka).

Z kolei nagrodami dla wszystkich 16 miast, które zwyciężą w pierwszym, wojewódzkim etapie głosowania spółka Energa Oświetlenie przygotowała dezynfekujące powietrze lampy UV-C.

Link do głosowania:

<https://echodnia.eu/p/kandydat/starachowice%2C2404785/#click-plebiscyty>

Oddanie bezpłatnego głosu wymaga zalogowania się w serwisie, dzienny limit bezpłatnych głosów: 10

Głosowanie w pierwszym etapie potrwa do 11 stycznia 2022 r. do godziny 12.00

Głosować możemy codziennie.

Pokażmy, że chcemy zostać „Świetlną Stolicą Polski”. Park Miejski w Starachowicach mieni się od barwnych iluminacji. Dzięki Waszym głosom w poprzednich latach pomogliśmy organizacjom wspierającym osoby niepełnosprawne, bezdomne, seniorów oraz placówki wychowawcze. Czy tak będzie i tym razem? Wszystko w naszych rękach.

Gospodarka komunalna i drogi

Opublikowano: poniedziałek, 13, grudzień 2021 08:53

Odśtony: 5481



Gospodarka komunalna i drogi

Opublikowano: poniedziałek, 13, grudzień 2021 08:53

Odśtony: 5481

